



# TechFactory

מנוע חדשנות לתעשייה



# הפריון במשק הישראלי הוא מהנמוכים ב-OECD (מקום 27 מתוך 36)

הפער בין ההיי-טק לתעשייה המסורתית הולך וגדל

שיפור פוטנציאלי  
ב- 5%-10%\*

באמצעות ניתוח המידע ויישום  
התובנות העולות ממנו

פריין החברה

## מטרת התכנית היא הגדלת הפריון של חברות תעשייה בישראל באמצעות:



כלים טכנולוגיים



חדשנות



נתונים

# Tech Factory משפרת את קבלת ההחלטות בארגון: תוצאות המחקר המלווה של הטכניון

שלב ההכשרה במקום העבודה והחניכה המבוצעת על-ידי מומחה התוכן המלווה, חיוני להטמעה משמעותית וארוכת טווח של היכולת לקבל החלטות מבוססות נתונים. זאת בזכות התאמה ושימוש בכלים שנרכשו בהכשרה ויישומם במקום העבודה.

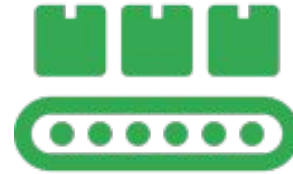
ממצאי המחקר מצביעים על כך שהכשרה דו-שלבית (בכיתה ובמקום העבודה) כמו זו של TechFactory, הינה תנאי חיוני לאימוץ ושיפור קבלת החלטות מבוססת נתונים. **כמו כן, החברות שהשלימו את התהליך העידו על השיפור שנגרם להם בזכות התוכנית.**



# איפה הדאטה אצלכם?



דפים\פגישות



קווי ייצור



מכונות



עובדים



מחשבים



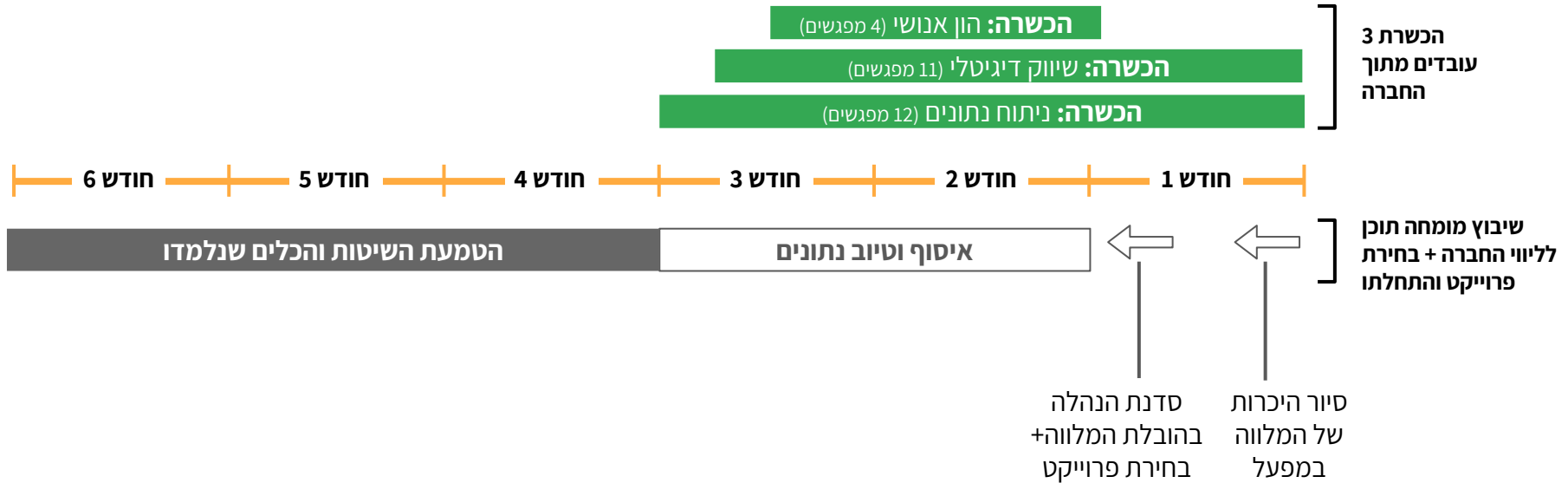
אקסלים



*“Without data  
you’re just  
another person  
with an opinion”*

*W. Edwards Deming*

# איך זה עובד?





# מומחי התוכן שלנו

## מי הם היועצים מטעמנו שלנו?



מלווי המפעלים בתוכנית הינם חלק מחבורה איכותית ואקסקלוסיבית שנבחרה בקפידה על סמך הניסיון המקצועי שלהם, היכולת שלהם להוביל תהליכים ומחויבותם לתעשייה הישראלית. המלווים מגיעים מכל הספקטרום המקצועי: מומחים לתהליכי ייצור, אסטרטגיה, שיווק, הון אנושי וניהול, מומחי מערכות מידע ופיננסים.

## מה תפקידם של המלווים בתוכנית?



תפקיד החונכים בתכנית הוא ללוות את החברה והפרויקט אותו היא בחרה לקדם, להקנות כלים ומתודות מנסיונם ולהנחות את עובדי החברה שנבחרו להוביל את התהליך הפנימי. כל זאת במטרה להבטיח את הצלחתו של הפרויקט, ולאפשר הטמעה ומיצוי של התהליך.

# חלופות לפרויקטים




שיפור וייעול תהליכי ייצור (ניתוח וצמצום פחת, זמני תקן-ביצוע, מקסום ח"ג ועוד) 



מערכות מידע (דאשבורדים, דוחות אוטומטיים, פק"עות, מלאים ועוד) 



הון אנושי (מדידה והערכת עובדים, ניתוח זמני עבודה, תגמולים, שימור ועוד) 



פיננסים (תמחיר, בדיקת ריווחיות מוצרים ועוד) 



שיווק ומכירות (בחינת נתח שוק, ריווחיות מוצרים, אופטימיזצית הפצה ועוד) 



# פירוט ההכשרות המקצועיות

## 1. ניתוח נתונים - Data Analysis | 12 מפגשים יומיים, פעם בשבוע

הצורך	הפתרון	ייחודיות
לימוד יכולות לאיסוף, ניתוח והצגת מידע בצורה יעילה ומקצועית שתאפשר קבלת החלטות מושכלת ומבוססת נתונים	מתן כלים, מתודולוגיות חשיבה והתנסות בעבודה תהליכית נכונה לאפיון הבעיה ומציאת הפתרונות המהירים	הכלים הנבחרים פשוטים להבנה ובעלי פוטנציאל השפעה כבר בטווח הזמן הקצר

## 2. שיווק דיגיטלי - Digital Marketing

## 3. משאבי אנוש - HR & People's Operations

# הכלים שילמדו:



8 מפגשים

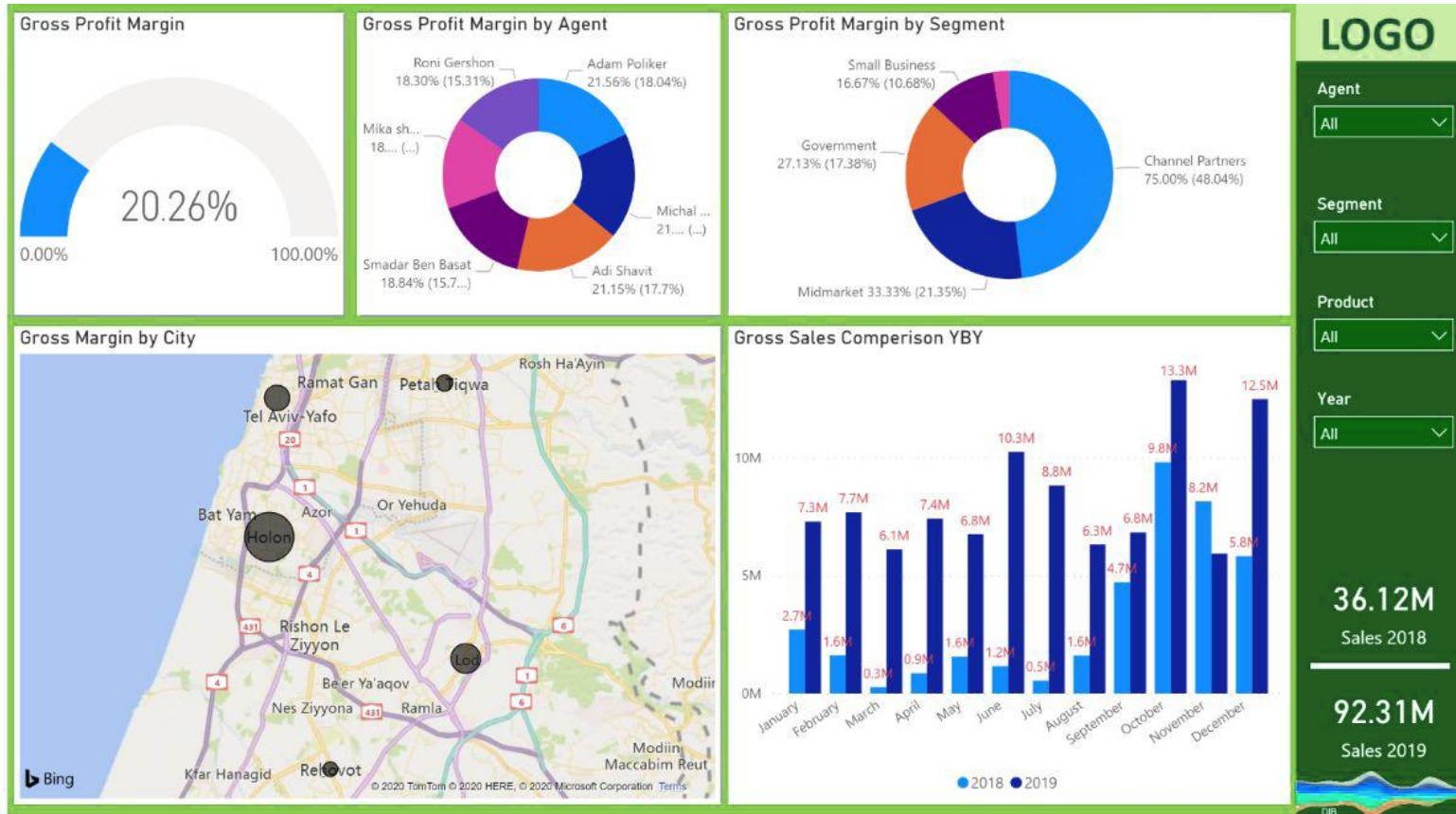


4 מפגשים

# סיכום מכירות במשך שנתיים בחלוקה ע"פ מחיר, עלות לפריט, סוכן, מחיר מכירה, הנחה, סוג לקוח ומיקום בארץ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
▲ 1	Segment	Country	Product	Discount Band	Units Sold	Manufacturing	Sale Price	Gross Sales	Discounts	Sales	COGS	Profit
✕ 8	Midmarket	Holon	Montana	None	921	\$ 5.00	\$ 15.00	\$ 13,815.00	\$ -	\$ 13,815.00	\$ 9,210.00	\$ 4,605.00
✕ 10	Government	Lod	Montana	None	1899	\$ 5.00	\$ 20.00	\$ 37,980.00	\$ -	\$ 37,980.00	\$18,990.00	\$ 18,990.00
✕ 24	Midmarket	Lod	Paseo	None	549	\$ 10.00	\$ 15.00	\$ 8,235.00	\$ -	\$ 8,235.00	\$ 5,490.00	\$ 2,745.00
✕ 31	Government	Tel Aviv	Paseo	None	1817	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 36,340.00	\$ -	\$ 36,340.00	\$18,170.00	\$ 18,170.00
✕ 45	Small Business	Lod	VTT	None	2151	\$ 250.00	\$ 300.00	\$ 645,300.00	\$ -	\$ 645,300.00	\$ 537,750.00	\$ 107,550.00
✕ 47	Government	Lod	Amarilla	None	2750	\$ 260.00	\$ 350.00	\$ 962,500.00	\$ -	\$ 962,500.00	\$ 715,000.00	\$ 247,500.00
▼ 76	Midmarket	Petah Tiqwa	Paseo	Low	1514	\$ 10.00	\$ 15.00	\$ 22,710.00	\$ 227.10	\$ 22,482.90	\$15,140.00	\$ 7,342.90
▲ 77	Government	Petah Tiqwa	Paseo	Low	4492.5	\$ 10.00	\$ 7.00	\$ 31,447.50	\$ 314.48	\$ 31,133.03	\$22,462.50	\$ 8,670.53
✕ 79	Enterprise	Lod	Paseo	Low	787	\$ 10.00	\$ 125.00	\$ 98,375.00	\$ 983.75	\$ 97,391.25	\$94,440.00	\$ 2,951.25
✕ 82	Channel Partners	Holon	Paseo	Low	766	\$ 10.00	\$ 12.00	\$ 9,192.00	\$ 91.92	\$ 9,100.08	\$ 2,298.00	\$ 6,802.08
▼ 87	Enterprise	Tel Aviv	Velo	Low	923	\$ 120.00	\$ 125.00	\$ 115,375.00	\$ 1,153.75	\$ 114,221.25	\$ 110,760.00	\$ 3,461.25
▲ 88	Enterprise	Petah Tiqwa	Velo	Low	663	\$ 120.00	\$ 125.00	\$ 82,875.00	\$ 828.75	\$ 82,046.25	\$79,560.00	\$ 2,486.25
✕ 93	Enterprise	Lod	VTT	Low	787	\$ 250.00	\$ 125.00	\$ 98,375.00	\$ 983.75	\$ 97,391.25	\$94,440.00	\$ 2,951.25
▼ 100	Enterprise	Tel Aviv	Carretera	Low	742.5	\$ 3.00	\$ 125.00	\$ 92,812.50	\$ 1,856.25	\$ 90,956.25	\$89,100.00	\$ 1,856.25
▲ 101	Channel Partners	Tel Aviv	Carretera	Low	1295	\$ 3.00	\$ 12.00	\$ 15,540.00	\$ 310.80	\$ 15,229.20	\$ 3,885.00	\$ 11,344.20
✕ 107	Channel Partners	Rehovot	Montana	Low	690	\$ 5.00	\$ 12.00	\$ 8,280.00	\$ 165.60	\$ 8,114.40	\$ 2,070.00	\$ 6,044.40
✕ 112	Channel Partners	Petah Tiqwa	Paseo	Low	1142	\$ 10.00	\$ 12.00	\$ 13,704.00	\$ 274.08	\$ 13,429.92	\$ 3,426.00	\$ 10,003.92
✕ 114	Channel Partners	Tel Aviv	Paseo	Low	1295	\$ 10.00	\$ 12.00	\$ 15,540.00	\$ 310.80	\$ 15,229.20	\$ 3,885.00	\$ 11,344.20
✕ 116	Enterprise	Rehovot	Paseo	Low	2145	\$ 10.00	\$ 125.00	\$ 268,125.00	\$ 5,362.50	\$ 262,762.50	\$ 257,400.00	\$ 5,362.50
✕ 120	Enterprise	Tel Aviv	Paseo	Low	2729	\$ 10.00	\$ 125.00	\$ 341,125.00	\$ 6,822.50	\$ 334,302.50	\$ 327,480.00	\$ 6,822.50
✕ 132	Channel Partners	Rehovot	Velo	Low	1084	\$ 120.00	\$ 12.00	\$ 13,008.00	\$ 260.16	\$ 12,747.84	\$ 3,252.00	\$ 9,495.84
✕ 134	Small Business	Holon	VTT	Low	214	\$ 250.00	\$ 300.00	\$ 64,200.00	\$ 1,284.00	\$ 62,916.00	\$53,500.00	\$ 9,416.00
✕ 139	Small Business	Holon	Amarilla	Low	259	\$ 260.00	\$ 300.00	\$ 77,700.00	\$ 1,554.00	\$ 76,146.00	\$64,750.00	\$ 11,396.00
✕ 146	Enterprise	Lod	Carretera	Low	4243.5	\$ 3.00	\$ 125.00	\$ 530,437.50	\$ 15,913.13	\$ 514,524.38	\$ 509,220.00	\$ 5,304.38
✕ 154	Government	Holon	Montana	Low	1797	\$ 5.00	\$ 350.00	\$ 628,950.00	\$ 18,868.50	\$ 610,081.50	\$ 467,220.00	\$ 142,861.50
✕ 162	Channel Partners	Petah Tiqwa	Paseo	Low	1369.5	\$ 10.00	\$ 12.00	\$ 16,434.00	\$ 493.02	\$ 15,940.98	\$ 4,108.50	\$ 11,832.48
✕ 164	Midmarket	Holon	Paseo	Low	1945	\$ 10.00	\$ 15.00	\$ 29,175.00	\$ 875.25	\$ 28,299.75	\$19,450.00	\$ 8,849.75
✕ 167	Enterprise	Tel Aviv	Velo	Low	2009	\$ 120.00	\$ 125.00	\$ 251,125.00	\$ 7,533.75	\$ 243,591.25	\$ 241,080.00	\$ 2,511.25
✕ 176	Government	Tel Aviv	Velo	Low	3850.5	\$ 120.00	\$ 20.00	\$ 77,010.00	\$ 2,310.30	\$ 74,699.70	\$38,505.00	\$ 36,194.70
✕ 194	Government	Petah Tiqwa	Paseo	Low	3450	\$ 10.00	\$ 350.00	\$ 1,207,500.00	\$ 48,300.00	\$ 1,159,200.00	\$ 897,000.00	\$ 262,200.00
✕ 206	Channel Partners	Lod	VTT	Low	866	\$ 250.00	\$ 12.00	\$ 10,392.00	\$ 415.68	\$ 9,976.32	\$ 2,598.00	\$ 7,378.32
✕ 222	Government	Rehovot	Amarilla	Medium	1683	\$ 260.00	\$ 7.00	\$ 11,781.00	\$ 589.05	\$ 11,191.95	\$ 8,415.00	\$ 2,776.95
✕ 226	Channel Partners	Holon	Carretera	Medium	1116	\$ 3.00	\$ 12.00	\$ 13,392.00	\$ 669.60	\$ 12,722.40	\$ 3,348.00	\$ 9,374.40
✕ 260	Enterprise	Petah Tiqwa	Velo	Medium	861	\$ 120.00	\$ 125.00	\$ 107,625.00	\$ 5,381.25	\$ 102,243.75	\$ 103,320.00	\$ (1,076.25)

# ויזואליזציה של טבלת ה-Excel בתוכנת Power BI



\*הדשבורד הינו אינטראקטיבי וניתן למניפולציות על ידי המפעיל

# פירוט ההכשרות המקצועיות


## 1. ניתוח נתונים - Data Analysis

## 2. שיווק דיגיטלי - Digital Marketing | 11 מפגשים יומיים, פעם בשבוע

הצורך	הפתרון	ייחודיות
מעבר לשימוש בכלי השיווק הדיגיטלי לטובת הגדלת החזר ההשקעה (ROI) ושיפור ביצועי החברה העסקיים	חשיפת המשתתפים לכלים שיאפשרו להם לתכנן, לבנות, ליישם ולנתח אסטרטגית שיווק דיגיטלית	קורס מקצועי ומגוון המועבר ע"י אנשי מקצוע מהתעשייה ומאפשר שימוש מיטבי בנכסים הדיגיטליים של החברה

## 3. משאבי אנוש - HR & People's Operations

# תכנים וכלים:

בניית אסטרטגיה שיווקית (KPIs, תקציבים, ערוצי שיווק והפצה דיגיטליים) 

אפיון קהלי יעד ובניית פרסונות 

עבודה מול ספקים ונותני שירות בתחום 

היכרות מעמיקה עם כלי שיווק, פרסום ומדידה 



Google Analytics



Google Ads



Wix.com

LinkedIn



TechFactory



# פירוט ההכשרות המקצועיות

1. ניתוח נתונים - Data Analysis

2. שיווק דיגיטלי - Digital Marketing

3. משאבי אנוש - HR & People's Operations | 3 מפגשים יומיים, פעם בשבועיים

הצורך	הפתרון	ייחודיות
בעיה כוללת בתעשייה בתחומי גיוס ושימור עובדים, זמני הכשרה ארוכים ואחוז תחלופת עובדים גבוה = פגיעה בפריון החברה	חשיפת המשתתפים למתודולוגיות גיוס ושימור עובדים עדכניות, איתור ופיתוח עובדי מפתח ושיפור התקשורת הארגונית	קורס ניהול ממוקד המקנה כלים פרקטיים שניתן ליישם "ביום שאחרי" במינמום השקעת משאבים

# תכנים:



כלי עבודה, תהליכים  
ופרקטיקות השאולות  
מעולם ההייטק לעולם  
התעשייה המסורתית



תקשורת פנים  
ארגונית ושגרות  
ניהול



שימור עובדים  
וזיהוי עובדי  
מפתח



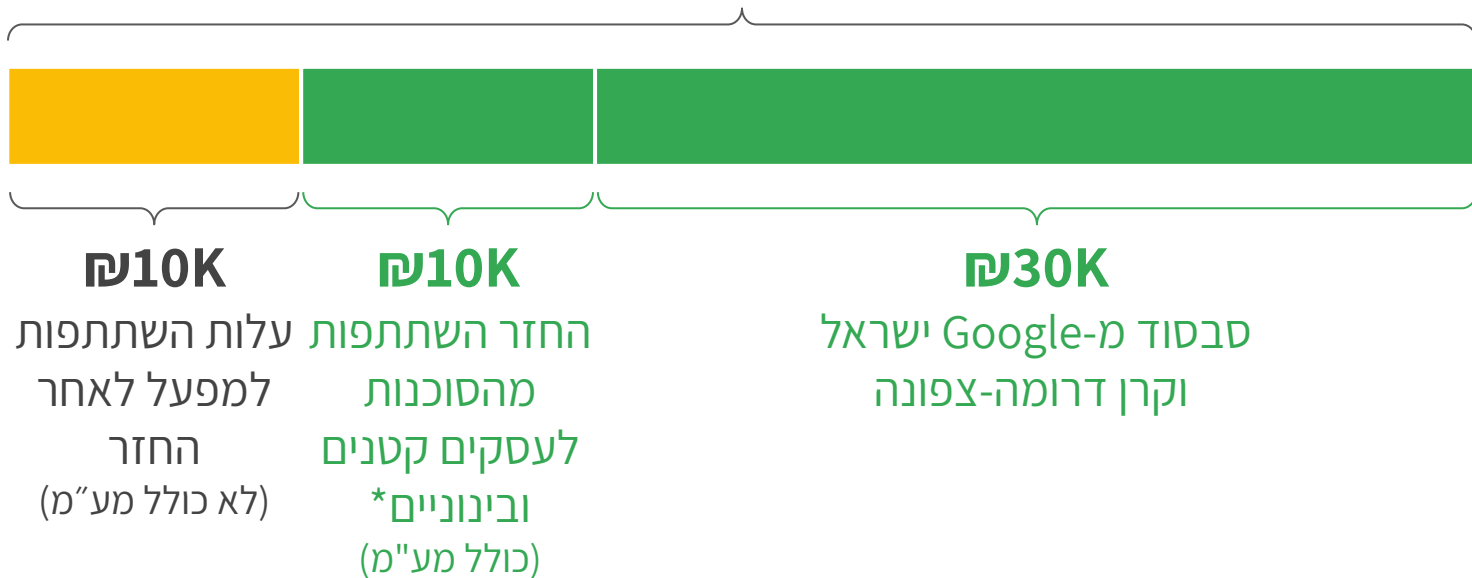
גיוס עובדים  
מתאימים ותהליך  
קליטתם

# הטמעת השיטות והכלים שנלמדו



# כמה זה עולה?

## שווי ההכשרה - 50K ש"ח



# אל תפספסו את ההזדמנות העסקית בגלל...

אין לנו  
זמן לזה

כבר  
עושים  
את זה

יש לנו  
נתונים

אין לנו  
נתונים

# אבני הדרך ליישום התוכנית - מחזור דרום 2020



# עד כה הובלנו כ-64 פרויקטים משני מציאות



בית אריזה מושב תומר  
מ.ש אלומיניום  
שריונית חסם  
טלעד טי אס  
פולירית אגש"ח  
פולירון  
פוליביד  
תעשיות ניר גלים ילגני ילדים  
קבוצת יבנה מוצרי מזון  
שרון פוראטוס  
ישראלייזר  
פולג  
ארז מוצרים תרמופלסטיים  
גביש טכנולוגיות  
מטל-טק  
ספקטרוניקס  
אורניט  
פולימר גבולות  
פולישק  
דביק

מול ההר פרויקטים  
תות - ממתקי איכות  
טחינת אל ארז  
אר ג'י עם תעשיות מזון  
מולרם  
אף. אנד סי. ליקורים  
דגון בתי-ממגורות לישראל  
גסטליט דיגיטל  
אשבל מזון פונקציונאלי  
ארדן שנאים  
אביגדור דוד  
תגל אס פי תעשיות  
כלל מוצרי בטון  
אוניפרם  
פולאריס סולושנס  
טרמודן  
הורייזון אלקטרוניקה  
מונטרס  
תרמוקיר  
תעשיות גומי עין שמר  
סופרגום תעשיות  
דוד תירוש יציקות איכות

עדשות שמיר  
שמיר אופטיקה מדויקת  
אנפורנה פיטנס סוקס  
פלטוב תעשיות  
פלסאל פלסטיק  
ימאתון בע"מ  
גרין פרוסט פוד  
מקט טקסטיל  
אגמו  
שטראוס ממתקים  
ר.ה טכנולוגיות  
בונסאי נגרות אדריכלית  
כנפית  
חשמל מארי הנדסה  
אפיפית הדר  
פלזית פוליגל  
אסטרון מנעולי ירדני  
שטראוס מחלבת אחיהוד  
בז רכיבים ומכלולים תעופתיים  
רהיטי לביא  
סי די אי אחזקות  
טלדור כבלים ומערכות

# פילוח המפעלים המשתתפים



19

מתכת



11

מזון



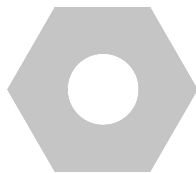
21

מוצרי צריכה



3

טקסטיל



3

לא חברי  
התאחדות



1

פרמצבטיקה



5

הייטק



1

כימיה



**והנה חלק מסיפורי ההצלחה**



# פרויקט אורניט

חברת אורניט, קיבוץ אור הנר

אתגר מרכזי - הגדלת פריון העבודה במחלקת כבישה.

## הפרויקט -

- מדדים אמינים של OEE ו' PE
- פילוח פעילות מכונות במהלך ייצור
- פילוח סיבות לפי גורמי עצירה והשבתה של מכונות
- תכנון ותזמון עבודה
- יכולת שליטה ובקרה "מרחוק" על המכונות בעזרת PC וסמארטפונים



# פרויקט אורניט

## השפעות הפרויקט -

- שיפור מדד PE בכ- 20%
- הגדלת אחוזי דיווחים על השבתת מכונות מ-20% לרמה של 85% מסך זמני השבתה
- הנגשה ושיתוף הנתונים לכלל הארגון
- קביעת מדדים ויעדים בין אגפיים בארגון לצמצום זמני השבתה של המכונות



# פרויקט הוריזון אלקטרוניקה

## חברת הוריזון אלקטרוניקה - פתח תקווה

**אתגר מרכזי** - בעיה ב"שקיפות הייצור" - העדר זמני תקן, קושי במדידת תפוקות לעובד, סיבות לעצירות קווי ההרכבה וכימות האיכות לפגיעה בזמינות

**הפרויקט** - יישום והטמעה של מדד OLE באמצעות מערכת MES ייעודית שתאפשר מעבר לדיווחים דיגיטליים וניהול מבוסס נתונים

**השפעות הפרויקט** - פריון העבודה בייצור גדל ב-30% כתוצאה מבניית תוכניות ייצור מדויקות יותר, תוך הקצאת משאבים באופן יעיל יותר להשגת המטרות השבועיות והחודשיות. שיפור בתמחור ורווחיות מוצרים עתירי עבודה ובניית מדדים אפקטיביים ויישימים המובילים להגברת אמון העובדים, צמצום חיכוכים והגברת המוטיבציה.

# פרויקט הורייזון אלקטרוניקה - לפני התוכנית

2019		היבנה ב"ס	SMI/TH	19-דצ	19-נוב	19-אוק	19-ספט	19-אוג	19-יולי	19-יוני	19-מאי	19-אפר	19-מרץ	19-פבר	19-ינו	2017	קמט	עלת ח"ג	מחיר	טקס תוכנית		
1.5	8	8	12	25	25											100	8,000	11,500	נפסי כיו מנקני ירי			
8	24	24	10													23	11,000	23,000	נפסי כיו גריל חתם			
2.5	0.5	0.5	0.5						20	20						140	-	1,200	נפסי כיו גריל - שילוח			
5.5	21.5	18	14													0	11,818	34,682	A1/2			
9	26.5	25	14													0	9,335	25,511	A3			
45	45	45	0													0	13,286	21,915	HRD			
3	6	6	0													0	4,260	24,500				
10	10	10	29	3.39	3.39	3.39										0	12,689	32,764	אלוקה חזה			
8	8	8	14	5	5	5	6.5	7.5	5	5						51	4,974	15,767	305			
0.5	3	11	5													81	5,600	14,000	אלוקה חזה + ביטוסים ישרי חרוון			
0.5	3	11	1.25				29	40	44	48	48	44	48	40	20	81	5,600	14,000	אלוקה חזה			
5	8	8	10													0	4,974	15,767	PU28-50			
0.5	0.5	2	0	3	3	3										15	2,400	12,255	500			
0.5	0.5	2	0													0			קמט 500			
4	15	0	9			2	1	1								0			מסמך			
1.5	8	0	2						20	7						40	3,919	10,665	מחלים			
5	5.5	21.5	18	14												0	8,018	29,767	TSPU			
25	20	92	24	3.39	3.39	3.39										12	9,000	48,100	FSU ESM			
0	99	99	0													1	5,000	36,000	אלוקה			
15	28	28	28													0	77	650,000	הגנה קמדיה			
15	28	28	28													0	45,000	360,000	הגנה קמדיה שילוח			
12	10	42	20													0	9,000	20,000	אפס			
4	14	6	15			2	2	2	8							16	2,845	8,077	TPS			
4	8	8	12	1.00	1.00	1.00			5							14.98	3,200	14,000	סיבון			
25	17	137	0						5							0	22,445	65,000	POU			
8																			מחיל			
40	45	90	0	3.39	3.39	3.39	3.39									10	10,000	45,000	טקס Legacy			
5	6	6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	-	-	שדרור/שיטות			
8	8	8	8	4	4	4	12	0	4	4	4	4	3	4	4	63	-	-	מחיל/מטבל"ס			
				890,485	802,770	614,053	705,070	833,221	800,163	966,000	980,387	745,329	939,735	430,134	6,750,329	מחיר ממוצע						
				430,217	338,607	221,840	279,914	301,496	306,507	411,800	386,620	276,637	323,636	151,792	2,587,682	עלת חומרי גלם						
				450,269	464,163	382,213	434,156	531,725	553,656	583,200	593,761	468,692	616,099	278,342	62%	הוחזק						
				52%	55%	58%	64%	62%	64%	63%	61%	63%	66%	65%	יציב							
IV	III	II	I	III	I	ממוצע שנה										קמטל ממוצע חודשי נאמק						
708	269	273	333	333	204	616	239	378	727.08	875.08	701.08	218.25	230	308	208	296	376	138	292	183	378	SMT/TH
912	602	837	600	607	602	757	720	738	830.42	1082.42	816.42	600.5	556	646	721	894	898	592	876	338	756	SMI
604	377	503	833	333	285	490	400	445	582.41	620.41	608.41	320.75	207	344	423	510	579.5	286.5	421	178	567	גרניבה
346	191	223	600	607	216	268	220	244	316.67	322.17	386.17	206.5	134	233	174.5	220	276.5	137	344	166	302.4	ב"ס
																	יציב עובדת החרוט					
																	2003.4					
																	ערך(מחיר)					
				2482.68	2900.08	2624.08	1348	1187	1783	1526.5	1800	1219	1163.5	1933	865							
				-459.18	-396.68	-520.68	657.4	816.4	220.4	476.9	143.4	-125.6	849.9	70.4	1138.4							



תצוגות גרפיות של זמני תקן ונצילות ייצור - חלק גדול מהנתונים מבוססים על הערכות "בטן"



## Manager Dashboard View

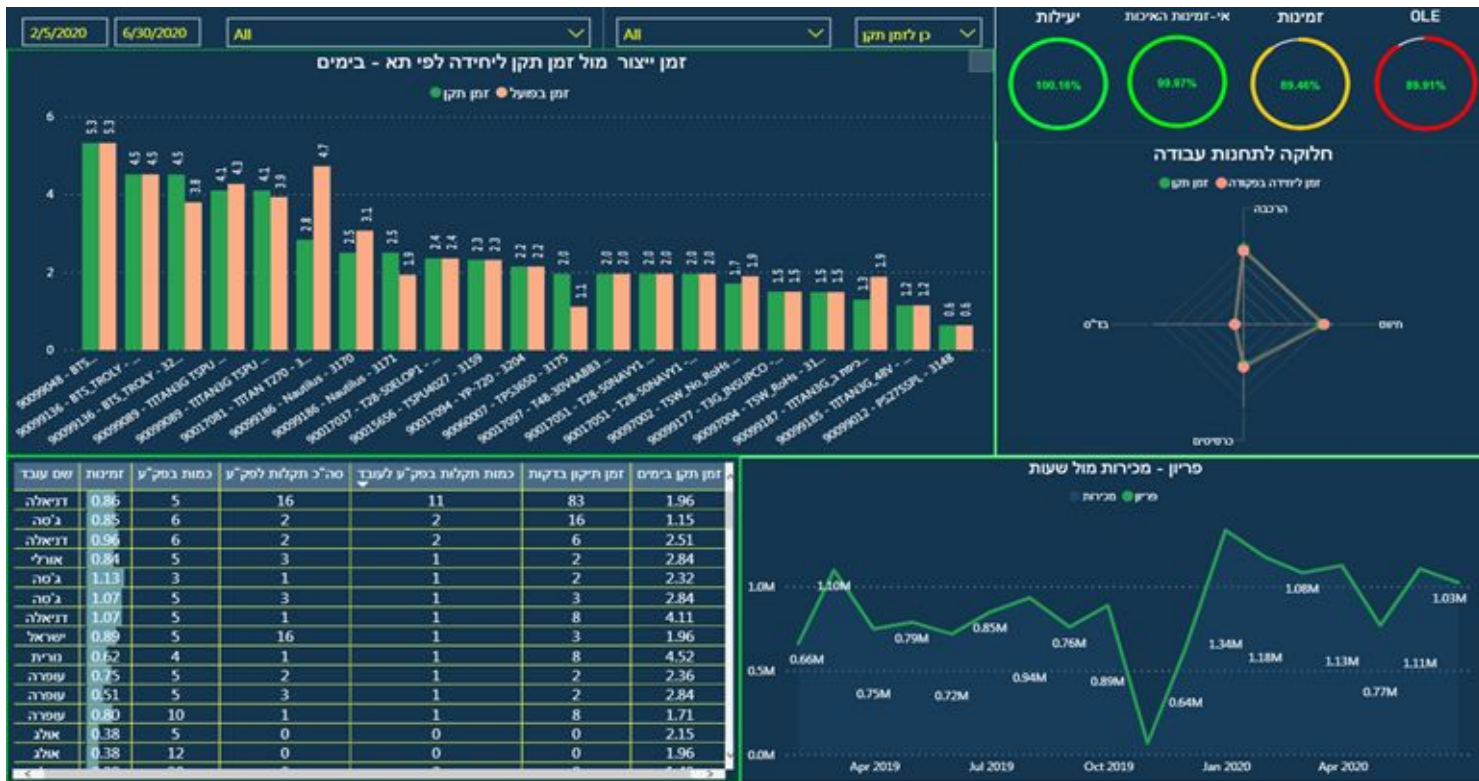


## Production line worker view

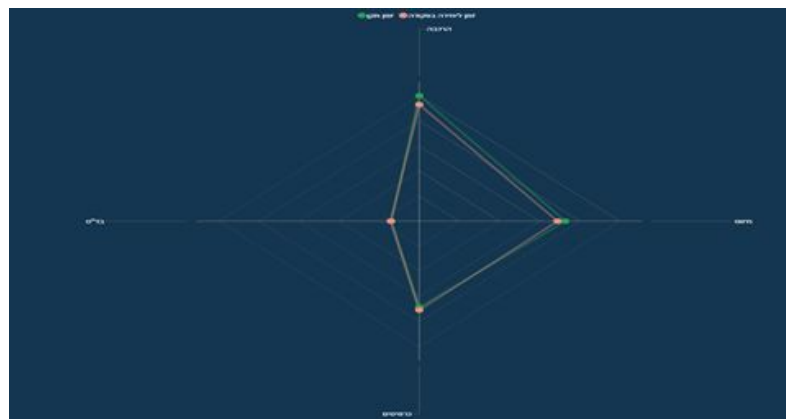
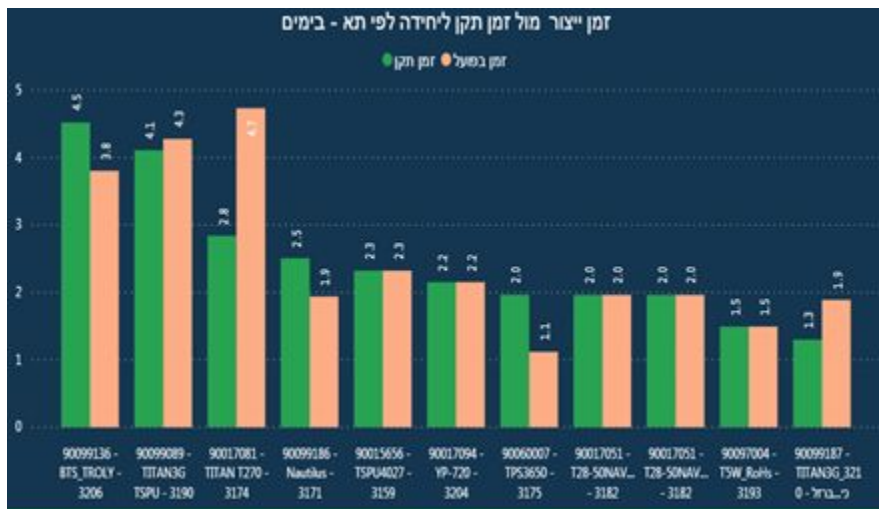




# פרויקט הורייזון אלקטרוניקה - בסיום התוכנית



# פרויקט הורייזון אלקטרוניקה - בסיום התוכנית



שם עובד	זמינות	כמות בפק"ע	סה"כ תקלות לפק"ע	כמות תקלות בפק"ע לעובד	זמן תיקון בדקות	זמן תקן בימים
דניאלה	1.07	5	1	1	8	4.11
נורית	0.98	4	1	1	8	4.52
דניאלה	1.17	6	2	2	6	2.51
ג'טה	1.02	5	3	1	3	2.84
אורלי	0.45	5	3	1	2	2.84
עופרה	0.48	5	3	1	2	2.84
אולג	0.38	5	0	0	0	2.15
אולג	0.38	12	0	0	0	1.96
אולג	0.38	30	0	0	0	1.49
אורלי	0.31	10	0	0	0	2.51
אורלי	0.60	12	0	0	0	2.94
אורלי	0.72	28	0	0	0	1.30
אורלי	0.31	30	0	0	0	1.49
אורלי	0.70	5	1	0	0	4.11
אורלי	0.31	6	2	0	0	2.06

# תהליך ההצטרפות לתכנית:



השתתפות במפגש ההסברה



מילוי טופס הרשמה ([מקוון](#)) + חתימה על הסכם השתתפות



שיחת תיאום ציפיות בין החברה לצוות התכנית להגדרת "המאמץ העיקרי"



שיבוץ מומחה תוכן לחניכה וליווי ויציאה לדרך...



התחלת הכשרות עובדים (12.10.20) סיור הכרות, סדנת הנהלה וליווי שוטף



# שאלות???



# תודה, ושיהיה בהצלחה!

gal.k@elevation.ac • **052-4343557** • מנהל התוכנית - גל קול

tomers@elevation.ac • **052-5242700** • מנהל ההכשרות - תומר שריר